

Pressemitteilung
Glashütte, Mai 2024

Der Gewinner steht fest

Im Rahmen der seit 2012 bestehenden Partnerschaft mit dem Concorso d'Eleganza Villa d'Este hat A. Lange & Söhne erneut den „Best of Show“-Gewinner mit einem speziell für diesen Anlass geschaffenen Unikat ausgezeichnet. Bei der feierlichen Preisverleihung überreichte Lange-CEO Wilhelm Schmid dem Gesamtsieger des prestigeträchtigen Classic-Car-Wettbewerbs einen 1815 CHRONOGRAPH in Weißgold mit handgraviertem Klappboden.



Wilhelm Schmid mit dem Gewinner während der Siegerehrung.

Der Concorso d'Eleganza Villa d'Este gilt als einer der traditionsreichsten und exklusivsten Schönheitswettbewerbe für historische Automobile. Seit 2012 ist A. Lange & Söhne Partner dieser Veranstaltung, die vom 24. bis 26. Mai 2024 in den weitläufigen Parkanlagen des Grand Hotels Villa d'Este am Comer See im norditalienischen Cernobbio stattgefunden hat. Der Höhepunkt ist die Verleihung des „Trofeo BMW Group – Best of Show“, die traditionell am Sonntagabend den krönenden Abschluss des Concorso d'Eleganza bildet. Rund 50 der spektakulärsten Classic Cars unserer Zeit konkurrierten in acht Wettbewerbsklassen um die

Gunst der hochkarätig besetzten Jury und der begeisterten Automobil-Fangemeinde. Das Rennen machte in diesem Jahr ein Alfa Romeo 8C 2300 aus dem Jahr 1932.

Bei der feierlichen Preisverleihung überreichte Wilhelm Schmid dem glücklichen Gewinner eine exklusive Sonderanfertigung des 1815 CHRONOGRAPH in Weißgold mit massivem Rotgold-Zifferblatt und von Hand graviertem Klappboden. Mit diesem Unikat zollt A. Lange & Söhne höchsten Respekt für den Erhalt und die leidenschaftliche Pflege herausragender motorisierter Raritäten und unterstreicht zugleich die Gemeinsamkeiten, die zwischen Classic Cars und den Zeitmessern der deutschen Manufaktur bestehen.

„Für die Gewinneruhr könnte es keine bessere Wahl geben, denn Chronographen symbolisieren die enge Verbindung zwischen Motorsport und Zeitmessung“, betonte Schmid. Der 1815 CHRONOGRAPH stehe zudem für eine besondere Expertise der Manufaktur, denn in ihm ticke eines von 13 eigens entwickelten Chronographenkalibern. „Die Chronographen-tradition von A. Lange & Söhne wurde vor 25 Jahren durch den DATOGRAPH wiederbelebt. Anlässlich dieses besonderen Jubiläums haben wir dieses Jahr zwei neue Zeitmesser vorgestellt, die wir auch auf dem Concorso in Szene gesetzt haben: den DATOGRAPH AUF/AB in Weißgold und mit blauem Zifferblatt sowie den DATOGRAPH PERPETUAL TOURBILLON HONEYGOLD „Lumen“. Unsere uhrmacherischen Meisterwerke haben die automobilen Meisterwerke, die am Comer See zur Schau gestellt wurden, wunderbar ergänzt.“

Über A. Lange & Söhne

Der Dresdner Uhrmacher Ferdinand Adolph Lange legte mit der Gründung seiner Uhrenmanufaktur 1845 den Grundstein für die sächsische Feinuhrmacherei. Seine hochwertigen Taschenuhren sind bei Sammlern in aller Welt noch immer heiß begehrt. Nach dem Zweiten Weltkrieg wurde das Unternehmen enteignet, und der Name A. Lange & Söhne geriet beinahe in Vergessenheit. Im Jahr 1990 wagte Walter Lange, der Urenkel von Ferdinand Adolph Lange, den Neubeginn. Heute werden bei Lange pro Jahr nur wenige Tausend Armbanduhren größtenteils aus Gold oder Platin hergestellt. In ihnen arbeiten ausschließlich im eigenen Haus entwickelte und aufwendig von Hand dekorierte und zweifach montierte Uhrwerke. Mit 72 Manufakturkalibern seit 1990 nimmt A. Lange & Söhne eine Spitzenposition in der Uhrenwelt ein. Zu den großen Erfolgen zählen die LANGE 1 mit dem ersten Großdatum in einer in Serie gefertigten Armbanduhr und die ZEITWERK mit ihrer exakt springenden Ziffernanzeige. Außergewöhnliche Komplikationen wie die ZEITWERK MINUTENREPETITION, der TRIPLE SPLIT sowie das bisher komplizierteste Modell, die im Jahr 2013 vorgestellte und auf sechs Exemplare limitierte GRAND COMPLICATION, stehen für das Bestreben der Manufaktur, ihre traditionsreiche Kunst zu immer neuen Höhen zu führen. Die 2019 eingeführte sportlich-elegante ODYSSEUS markiert den Beginn eines neuen Kapitels für A. Lange & Söhne.

Kontaktinformationen für die Presse

Arnd Einhorn, Head of Global Corporate Communications & Product PR
Tel.: +49 (0) 35053 440 | E-Mail: presse@lange-soehne.com

Informationen im Internet

alange-soehne.com | facebook.com/langesoehne | youtube.com/user/alangesoehne
instagram.com/alangesoehne | [#alangesoehne](https://twitter.com/alangesoehne) | [#1815chronograph](https://twitter.com/1815chronograph) | [#concorsodeleganza](https://twitter.com/concorsodeleganza)

Asset-Download

press.alange-soehne.com