Nota de Prensa
Glashütte, noviembre de 2026

A. Lange & Söhne abre una nueva boutique en México

Un salón privado en Kogan Luxury House reafirma el compromiso de la manufactura sajona con los coleccionistas de todo el continente americano.

Con su apertura el 11 de noviembre de 2026 en un espacio privado de estilo hacienda en Ciudad de México, la nueva boutique de A. Lange & Söhne restablece la presencia de la casa relojera en la región y ofrece un punto de encuentro para coleccionistas de toda Latinoamérica. Concebido como un salón que combina los detalles arquitectónicos existentes con elementos contemporáneos de la marca, el espacio ofrece presentaciones privadas de los relojes de A. Lange & Söhne en un ambiente íntimo y relajado, que invita a explorar las múltiples facetas de la alta relojería alemana.



La nueva boutique de A. Lange & Söhne en México.

La reconocida casa relojera de Glashütte, A. Lange & Söhne, ha abierto su primera boutique en Latinoamérica. Ubicada en el corazón de Polanco, en Ciudad de México, dentro de Kogan Luxury House, la boutique fortalece la presencia comercial de la marca en el continente americano y reafirma su compromiso con la expansión de su red global de boutiques mediante una cuidadosa

selección de ubicaciones. El diseño de la nueva boutique refleja la filosofía de la casa relojera de ofrecer una experiencia exclusiva e íntima en cada visita e invita a descubrir en profundidad sus obras maestras mecánicas. La boutique contará con una cuidada selección de relojes de su colección permanente y de ediciones limitadas.

Un diseño en armonía con su entorno

Como parte de la renovación de una histórica casa de estilo colonial realizada por Kogan Luxury House, la boutique de A. Lange & Söhne crea un ambiente privado, elegante y relajado, concebido para ofrecer una experiencia personal y sin prisas. Así, el encuentro del coleccionista con la marca se concentra en lo esencial: un apasionado de la relojería, un reloj y tiempo. El concepto de diseño del salón combina elementos de la arquitectura colonial existente, como los ladrillos a la vista y las vigas de madera, con el mobiliario y los detalles contemporáneos característicos de la marca. Entre ellos destaca una “Experience Library”, equipada con un armario de relojero, herramientas y objetos que permiten comprender en detalle cómo se elaboran los relojes de Lange. El resultado es un espacio privado que invita a los entusiastas a descubrir el mundo de A. Lange & Söhne y a conocer de primera mano la artesanía de la manufactura.



“Nuestros relojeros dedican incontables horas a cada reloj, aplicando un oficio tradicional perfeccionado a lo largo de generaciones para lograr un diseño verdaderamente atemporal y una

precisión en la medición del tiempo que se acerque a la perfección tanto como es humanamente posible", afirma Wilhelm Schmid, CEO de A. Lange & Söhne. "Seleccionamos la ubicación de nuestras boutiques y diseñamos sus espacios con el mismo cuidado y dedicación. Por eso, solo estamos presentes en lugares cuidadosamente elegidos de todo el mundo que valoran profundamente el patrimonio y la artesanía".

Un punto de encuentro regional para una apasionada comunidad de coleccionistas

Como décimo punto de venta de A. Lange & Söhne en el continente americano, la nueva boutique en Ciudad de México da continuidad a la evolución comercial de la marca en la región. Su apertura se suma a las recientes inauguraciones en Chicago y San Francisco, que congregaron a comunidades de coleccionistas conocedores que comparten la pasión por los relojes de A. Lange & Söhne. La presencia física de la manufactura en México también pone de manifiesto su compromiso a largo plazo de atender y estrechar sus vínculos con los exigentes coleccionistas de Centroamérica y Sudamérica.

"México cuenta con una cultura del coleccionismo de extraordinaria riqueza, y Kogan Luxury House nos ofrece el entorno ideal para brindar una experiencia excepcional a nuestros clientes", afirma Charles Langlois, presidente de A. Lange & Söhne para las Américas. "Ciudad de México conecta a su comunidad local de coleccionistas con un público de toda Latinoamérica especialmente interesado en la marca: una extraordinaria oportunidad para compartir nuestra pasión por la alta relojería alemana".

*****

Acerca de A. Lange & Söhne
El relojero de Dresde Ferdinand Adolph Lange puso la primera piedra de la relojería de precisión con la fundación en 1845 de su manufactura relojera sajona. Sus valiosos relojes de bolsillo siguen siendo muy codiciados entre los coleccionistas de todo el mundo. La empresa fue expropiada tras la Segunda Guerra Mundial y el nombre A. Lange & Söhne cayó casi en el olvido. En 1990 Walter Lange, bisnieto de Ferdinand Adolph Lange, se aventura a comenzar de nuevo. Hoy se fabrican en Lange sólo unos pocos miles de relojes de pulsera al año, en su mayoría de oro o platino. En ellos trabajan únicamente los mecanismos desarrollados y laboriosamente decorados y montados a mano en la propia casa. Con 77 calibres de la manufactura desde 1990, A. Lange & Söhne ocupa una posición preeminente en el mundo de la alta relojería. Entre los grandes éxitos destacan el LANGE 1, con la primera gran fecha en un reloj de pulsera fabricado en serie, y el ZEITWERK, con su indicación de las cifras saltantes exactas. Las insólitas complicaciones como el MINUTE REPEATER PERPETUAL, el LANGE 1 TOURBILLON CALENDARIO PERPETUO "lumen" o el TRIPLE SPLIT representan la aspiración de la manufactura de conducir hacia nuevos logros su arte relojero rico en tradición. El deportivo y elegante ODYSSEUS de acero inoxidable, introducido en 2019, marca el comienzo de un nuevo capítulo para la manufactura.

Oficina de contacto para la prensa
Arnd Einhorn, Head of Global Corporate Communications & Product PR
Tel.: +49 (0) 35053 440 | Email: presse@lange-soehne.com

Información online
alange-soehne.com | facebook.com/langesoehne | youtube.com/user/alangesoehne
instagram.com/alangesoehne | #alangesoehne

Descarga de archivos
press.alange-soehne.com