

Pressemitteilung

Glashütte/London, Dezember 2025

Ein neues Zuhause in der Old Bond Street

A. Lange & Söhne eröffnet neue Flagship-Boutique im prestigeträchtigen Londoner Stadtteil Mayfair

A. Lange & Söhne hat seine neue Londoner Flagship-Boutique in der weltberühmten Old Bond Street in Mayfair eröffnet. Besucher können in das faszinierende Universum der traditionsreichen Marke eintauchen und die aufwendige Handwerkskunst hinter den exquisiten Uhren aus Sachsen entdecken.



Außenansicht der neuen A. Lange & Söhne-Flagship-Boutique in der Old Bond Street, London.

A. Lange & Söhne stärkt seine Präsenz auf dem britischen Markt mit einer exklusiven, vierstöckigen Flagship-Boutique in London. Sie befindet sich in der Old Bond Street, einer der prestigeträchtigsten Einkaufsstraßen der Welt im Herzen des eleganten Stadtteils Mayfair. Spontan oder nach Terminvereinbarung können sich Kunden in entspannter Atmosphäre und luxuriösem Ambiente kompetent und individuell bei der Auswahl ihres Wunschmodells beraten lassen. Um ihnen einen umfassenden Eindruck der Kollektion geben zu können, steht eine repräsentative Auswahl an Zeitmessern zur Verfügung, darunter Boutique-exklusive Modelle und limitierte Editionen.

Die zeitlose Eleganz, durch die sich A. Lange & Söhne auszeichnet, spiegelt sich bereits in der markanten, dunkelgrauen Farbgebung der historischen Gebäudefassade wider. Im Erdgeschoss werden die Besucher mit einer spannenden Einführung in die einzigartige Geschichte der Marke und ihrer

sechs Uhrenfamilien begrüßt. In der Lounge, die durch ein Oberlicht mit Tageslicht durchflutet wird, verbindet sich die traditionelle Londoner Club-Ästhetik mit dem zeitgenössischen Ambiente von A. Lange & Söhne. Im ersten Stock verlagert sich der Fokus auf die Handwerkskunst, die jeden einzelnen Zeitmesser zu etwas Besonderem macht. Dies wird durch eine Installation veranschaulicht, die mehrere hundert einzelne, handfinisierte

Uhrwerkskomponenten einer ZEITWERK präsentiert – der preisgekrönten mechanischen Digitaluhr von Lange. Darüber hinaus lassen sich hier weitere komplizierte Uhrwerke und Objekte entdecken, die ein noch besseres Verständnis über die Uhrmacherkunst von A. Lange & Söhne ermöglichen. Der nach oben führende Treppenbereich widmet sich weiteren Uhrwerksfunktionen, indem eine beeindruckende Sammlung vergrößerter Mondscheiben in Szene gesetzt wird.



Innenansicht der neuen A. Lange & Söhne-Flagship-Boutique in London

In der zweiten Etage gibt es einen weiteren Lounge-Bereich, deren bewusst an das Mayfair-Umfeld angelehnte Innenausstattung ein völlig neues, exklusives Ambiente bietet. Im dritten Stock arbeitet zudem ein Uhrmacher, der das Kundenerlebnis durch direkte Einblicke in die Uhrmacherkunst von Lange weiter vertieft. Nach New York, Dubai, Shanghai, Singapur, Hongkong, Tokio und Frankfurt ist die Old Bond Street die achte Flagship-Boutique der deutschen Manufaktur.

Für Lange-CEO Wilhelm Schmid ist die neue Flagship-Boutique ein wichtiger Meilenstein im globalen Vertriebskonzept des Unternehmens: „Wir freuen uns sehr, unsere Londoner Kunden sowie Uhrenliebhaber aus aller Welt an diesem außergewöhnlichen Standort begrüßen zu können. Die im Club-Stil gestaltete Lounge ist ein Zeichen der Wertschätzung für die stetig wachsende Community von A. Lange & Söhne-Sammlern im Vereinigten Königreich. Die Eröffnung unserer neuen Londoner Räumlichkeiten bedeutet uns auch aufgrund unserer historischen Bezüge zu dieser Stadt sehr viel. Bereits in der Mitte des 19. Jahrhunderts spielte sie eine entscheidende Rolle für den internationalen Durchbruch der Marke: 1851 präsentierte Ferdinand Adolph Lange seine Uhren auf der Londoner Weltausstellung.“

Die neue A. Lange & Söhne Flagship-Boutique befindet sich in der Old Bond Street 29, W1S 4QG London.

Über A. Lange & Söhne

Der Dresdner Uhrmacher Ferdinand Adolph Lange legte mit der Gründung seiner Uhrenmanufaktur 1845 den Grundstein für die sächsische Feinuhrmacherei. Seine hochwertigen Taschenuhren sind bei Sammlern in aller Welt noch immer heiß begehrt. Nach dem Zweiten Weltkrieg wurde das Unternehmen enteignet, und der Name A. Lange & Söhne geriet beinahe in Vergessenheit. Im Jahr 1990 wagte Walter Lange, der Urenkel von Ferdinand Adolph Lange, den Neubeginn. Heute werden bei Lange pro Jahr nur wenige Tausend Armbanduhren überwiegend aus Gold oder Platin hergestellt. In ihnen arbeiten ausschließlich im eigenen Haus entwickelte und aufwendig von Hand dekorierte und montierte Uhrwerke. Mit 75 Manufakturkalibern seit 1990 nimmt A. Lange & Söhne eine Spitzenposition in der Uhrenwelt ein. Zu den großen Erfolgen zählen die LANGE 1 mit dem ersten Großdatum in einer in Serie gefertigten Armbanduhr und die ZEITWERK mit ihrer exakt springenden Ziffernanzeige. Außergewöhnliche Komplikationen wie die ZEITWERK MINUTENREPETITION, der DATOGRAPH PERPETUAL TOURBILLON oder der TRIPLE SPLIT stehen für das Bestreben der Manufaktur, ihre traditionsreiche Kunst zu immer neuen Höhen zu führen. Die 2019 eingeführte sportlich-elegante ODYSSEUS aus Edelstahl markiert den Beginn eines neuen Kapitels für die Manufaktur.

Kontaktinformationen für die Presse

Arnd Einhorn, Head of Global Corporate Communications & Product PR
Tel.: +49 (0) 35053 440 | E-Mail: presse@lange-soehne.com

Informationen im Internet

alange-soehne.com | facebook.com/langesoehne | youtube.com/user/alangesoehne
instagram.com/alangesoehne | [#alangesoehne](https://twitter.com/alangesoehne)

Asset-Download

press.alange-soehne.com